

# PROIECTE DE MARKETING™©

Suport didactic elaborat de  
Dr. Nicolae Teodorescu

# Proiecte de Marketing

## Principii de desfășurare

- 1) Stabilirea temei Lucrării de Licență, a Cuprinsului acesteia și a Conținuturilor capitolelor / subcapitolelor constituie apanajul exclusiv al Profesorului Coordonator Științific și al Dumneavoastră
- 2) În cadrul seminariilor vom aduce în discuție doar unele modalități de realizare efectivă a Lucrării de Licență, la solicitarea Dumneavoastră
- 3) **Pe fond, vă rugăm să elaborați**
  - Prima pagină a lucrării, cu denumirea temei, autor, Profesor Coordonator Științific
  - Cuprinsul Lucrării de Licență
  - Partea introductivă a Lucrării de Licență, denumită STADIUL CUNOAȘTERII în domeniul temei lucrării Dumneavoastră, care poate ocupa 1-2 capitole / subcapitole în economia lucrării, după cum ați stabilit cu Profesorul Coordonator Științific
  - **Bibliografia lucrării**
- 4) În elaborarea părții din lucrare destinată STADIULUI CUNOAȘTERII rog acordați atenția cuvenită
  - tehnoedactării și
  - stilului de citare din materialele bibliografice de referință - *potrivit hotărârii Departamentului de Marketing, pentru citatele din lucrările elaborate de studenți, masteranzi și doctoranzi trebuie folosit stilul Harvard*

# Proiecte de Marketing

## MATERIALUL ELABORAT DE DVS

- Se predă NUMAI ÎN FORMAT ELECTRONIC,
- UN FIȘIER WORD

la adresa de e-mail

<nicolae.teodorescu@mk.ase.ro>

- Pe linia de SUBIECT a mesajului scrieți:  
Numele și prenumele Dv. / Exemplu: Popescu Ion
- CA DENUMIRE A FIȘIERULUI atașat scrieți:  
Numele și prenumele Dv. / Exemplu: Popescu Ion
- Dacă nu se respectă aceste cerințe, trimiterea respectivă NU va fi luată în considerare

# Proiecte de Marketing

- **MATERIALUL ELABORAT** se trimite la adresa menționată:
  - Cel mai târziu pe 15 Dec anul universitar curent, data serverului Dvs., pentru notă = 100% (ex 8=8)
  - Sau cel mai târziu pe 20 Dec anul universitar curent, data serverului Dvs., pentru notă = 50% (ex 8=4)
- Dacă trimiteți mai multe fișiere, va fi luat în considerare doar primul fișier trimis

# Proiecte de Marketing

**ATENȚIE!**

■ Folosiți adresa de e-mail menționată **NUMAI** pentru încărcarea fișierului Dvs

■ **ORICE CORESPONDENȚĂ ESTE EXCLUSĂ** (nu veți primi niciun răspuns)

# Proiecte de Marketing

Modalitatea de alocare a punctajului	Punctaj
▪ <b>Din oficiu</b>	<b>1 p</b>
▪ <b>Structura lucrării</b>	<b>1 p</b>
▪ <b>Bibliografie diversă, actuală și relevantă</b>	<b>1 p</b>
▪ <b>Respectarea stilului de citare Harvard, atât în text, cât și în bibliografie</b>	<b>1,5 p</b>
▪ <b>Adaptarea analizei critice a literaturii la domeniul de cercetare al lucrării</b>	<b>1 p</b>
▪ <b>Corectitudinea redactării (claritatea exprimării, lipsa greșelilor gramaticale, utilizarea diacriticelor)</b>	<b>1 p</b>
▪ <b>Prezentarea unor concepte, instrumente și tehnici etc. adecvate și corecte</b>	<b>2,5 p</b>
▪ <b>Abordarea critică a literaturii de specialitate</b>	<b>1 p</b>

- For details regarding to this program
- Please visit the site

**[nicolaeteodorescu.ase.ro](http://nicolaeteodorescu.ase.ro)**  
**[nicolaeteodorescu.wordpress.com](http://nicolaeteodorescu.wordpress.com)**

Thank you